

Appel à communications

AIERI
23-25 Juillet 2007
UNESCO, Paris (France)



Médias, Communication, Information : Célébration de 50 ans de théories et de pratiques

Ces cinquante dernières années ont vu un certain nombre d'avancées théoriques et pratiques dans les domaines qui traversent le champ inter- et multi-disciplinaire des médias et de l'information-communication. Certaines d'entre elles émanent de centres de recherches européens ou occidentaux, d'autres encore proviennent de diverses régions de la communauté scientifique mondiale. Ces travaux fournissent des outils d'analyse tant pour la production et la circulation internationale des données, des informations, des images et des textes, que pour leur réception, par des publics divers, à l'aune de la mondialisation. Ils questionnent tant l'espace public et la démocratie que les réseaux d'acteurs et leur autonomie ou la médiation technologique et ses modalités.

D'autres espaces de développement théoriques et de mises en pratique sont également en émergence, avec des travaux pionniers, aux approches innovantes. Les questions de la gouvernance et de la co-régulation des médias entrent en résonance avec celles des publics en diaspora, des diversités culturelles et trans-culturelles. Les apports théoriques d'autres champs, comme l'économie, la cognition, la politique, les études urbaines, pour n'en mentionner que quelques uns, viennent alimenter des lectures nouvelles des processus sémiotiques et des représentations médiatiques, et approfondir notre connaissance des tensions entre genres et genre, minorités visibles et communautés, cultures « jeunes » et cultures minoritaires (subcultures), dans le monde entier. Les modifications du marché et l'économie politique des médias dans le contexte de la mondialisation mettent dans une perspective nouvelle les biens et services culturels, les industries de la e-formation et l'éducation aux médias, sans oublier le développement durable aux alternatives renouvelées par le biais des nouvelles technologies de l'information-communication.

Ces développements, anciens et nouveaux, s'inscrivent dans les axes et problématiques de recherche que l'AIERI poursuit depuis 50 ans. Les résumés et les travaux présentés pour la conférence de 2007 se devront de refléter ces tendances tout en les recoupant avec les thématiques dominantes dans les différentes sections, comme l'histoire des médias, la communication politique, l'économie politique, la communication participative, l'éducation aux médias, la réglementation des nouvelles technologies, etc. Les groupes de travail sont encouragés à organiser des sessions conjointes avec les sections pour s'assurer que les tendances émergentes et les perspectives innovantes sur lesquelles ils travaillent soient bien représentées.

Les résumés et les travaux se devront également de faire le lien entre la théorie et la pratique, en soulignant notamment l'apport des recherches et enquêtes de terrain et en proposant des méthodologies, des protocoles et des indicateurs appropriés et innovants. Les perspectives nouvelles et les tendances futures devront être précisées pour indiquer les nouveaux terrains de recherche ouverts aux membres de l'AIERI dans les 50 ans à venir. Les résumés (500 mots au maximum) doivent être envoyés aux responsables de sections et de groupes de recherche pour le 15 janvier 2007 au plus tard. Les décisions finales seront notifiées le 1er mars 2007.

Règles de soumission: Vous pouvez soumettre le même résumé ou communication à UNE seule section. Vous pouvez soumettre des communications différentes à des sections différentes ou, selon le cas, plus qu'une communication à la même section. Si la même communication est soumise à plus qu'une section ou groupe de travail, nous travaillerons avec les organisateurs de la conférence afin de faire en sorte que la communication ne soit présentée que dans UNE seule section ou groupe de travail (si elle est acceptée).

Contact:

Divina Frau-Meigs (Organisation locale)
divina.frau-meigs@univ-paris3.fr

Ole Prehn (Secrétariat AIERI)
prehn@hum.aau.dk

Site web: iamcr.org