



## **Bienvenido a la AIECS**

### ***La AIECS promueve la investigación en el campo de la comunicación y medios***

La AIECS, establecida en 1957, es la organización profesional internacional de investigación en el área de los medios y la comunicación. Sus miembros promueven la inclusión global y la excelencia de acuerdo a las mejores tradiciones de la investigación crítica en el área. Entre sus objetivos se incluyen el fortalecimiento y el impulso de la participación de nuevos investigadores, de las mujeres y de aquellas personas provenientes de áreas económicamente desaventajadas, incluyendo investigadores de África, Asia y de Centro y Sudamérica.

Como presidente, y en nombre de todos mis colegas de la AIECS, le deseo la bienvenida a nuestra asociación y le invito a unirse a nuestras actividades.

Profesora Robin Mansell  
([r.e.mansell@lse.ac.uk](mailto:r.e.mansell@lse.ac.uk))

### **Idiomas oficiales**

Los idiomas oficiales de la AIECS son el inglés, el francés, y el español.

### **Los principales objetivos de la AIECS son:**

- Proporcionar un foro donde investigadores y otras personas involucradas en el área de la comunicación y los medios puedan reunirse e intercambiar información sobre sus trabajos;
- Impulsar el desarrollo de la investigación y del estudio sistemático, sobre todo en áreas de producción, transmisión y recepción mediática, prestando atención al contexto en que estas actividades se desarrollan y en aquellos temas y áreas donde este tipo de trabajo aún no se ha desarrollado;
- Estimular el interés por la investigación en el área de la comunicación y de los medios;

- Difundir información sobre la investigación y sus necesidades – no sólo a investigadores sino también a aquellos que trabajan en los distintos medios de comunicación y a los responsables de establecer políticas de comunicación;
- Procurar mejorar la investigación en el área de la comunicación y de los medios y en el área de las políticas y las prácticas de comunicación, así como también estimular la investigación, sobre todo desde perspectivas internacionales e interdisciplinarias. Promover además el intercambio de información sobre las prácticas y las condiciones que llevarían a mejorar la calidad de los medios y prácticas de comunicación, así como la investigación en el área de la comunicación y de los medios;
- Contribuir, por medio de la investigación apropiada, al desarrollo y la mejora de la educación y la formación de periodistas y otros profesionales de los medios de comunicación.

La UNESCO fue uno de los fundadores de la AIECS. La AIECS mantiene relaciones formales de consulta con la UNESCO y es considerada como la organización internacional de mayor alcance en el campo de investigación de comunicación y medios.

El estatus de relación formal de consulta es otorgado a un número restringido de organizaciones no gubernamentales de carácter internacional que han dado muestra de su competencia colaborando en los trabajos de la UNESCO. Dichas organizaciones son invitadas por el Director General de la UNESCO como asesoras en la preparación de los programas de trabajo de dicha Organización.

Entre los miembros asociados de la AIECS se encuentran las principales asociaciones regionales de investigación en campo de la comunicación: AMIC (en Asia), ACCE (en África) y ALAIC (en América Latina). La AIECS mantiene estrechas relaciones de colaboración con muchas otras organizaciones.

### **¿Por qué tanto investigadores principiantes como establecidos se afilian a la AIECS?**

Los investigadores se afilian a la AIECS porque esta asociación ofrece a sus miembros acceso al campo de la investigación en comunicación social y medios. Este campo de investigación está marcado por un gran número de perspectivas. Su análisis y explicación no puede ser logrados desde una única disciplina académica, debiendo ser abordado a través de una variedad de perspectivas interdisciplinarias.

Este campo de investigación ofrece muchas oportunidades, tanto en línea como a través de otros medios, para construir sólidas redes académicas y de apoyo entre todos aquellos que contribuyen a este campo en el mundo entero.

### **¿Qué actividades están comprendidas en la AIECS?**

Las actividades de la AIECS están organizadas en secciones y grupos de trabajo:

**Producción y consumo de medios**  
**Medios, comunicación, participación y comunidad**  
**Políticas y legislación sobre medios y comunicación**  
**Educación y periodismo**  
**Tema multisectorial**

La investigación llevada a cabo por miembros de la AIECS es fuertemente interdisciplinaria, teóricamente fundamentada e informada, y emplea generalmente estrategias de investigación que hacen uso de múltiples metodologías.

## Actividades y servicios

El tema de la presencia pública en el campo de la investigación en comunicación es prioritario en la agenda de la AIECS. En la medida en que un mayor número de actores no estatales se involucran con mayor intensidad en las políticas mundiales, el tema de la contribución potencial y real de investigadores profesionales en comunicación constituye un reto para organizaciones como la AIECS, y por ello este tema se ha convertido en uno de los principales de sus numerosos trabajos y ámbitos de investigación.

Las decisiones adoptadas por la Asamblea General obligan a la Asociación a llevar a cabo un profundo debate, análisis y acción sobre el tema de la contribución de la investigación en comunicación en la vida pública.

Sus miembros promueven y defienden los intereses de la comunidad profesional de investigadores en comunicación respecto a temas como la libertad de pensamiento y de expresión académica y el desarrollo y evolución de carrera.

La AIECS organiza conferencias, otorga premios por trabajos excepcionales, cuenta con un grupo de trabajo en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información (WSIS), maneja una serie de publicaciones y ofrece descuentos sobre revistas científicas.

La AIECS organiza, cada dos años, una **Asamblea General** y una **Conferencia Científica**. En los últimos años se han realizado conferencias en Praga, París, Caracas, Barcelona, Nueva Delhi, Bled, Guaruja, Porto Alegre, Seúl, Singapur y Sydney. Cada uno de estos eventos atrae entre 300 y 600 miembros originarios de más de 40 países. La asociación organiza otra conferencia cada año en aquellos años en los que no se celebra la Asamblea General.

La AIECS publica un **boletín informativo** dos veces al año con informaciones actualizadas acerca de sus diversas actividades, un directorio de sus miembros y el sitio Web presenta resúmenes de trabajos efectuados para la conferencia.

Durante los últimos años, varios proyectos de investigación comparativa han sido diseñados y ejecutados por miembros de la AIECS. La AIECS se compromete a la mayor difusión posible de la investigación y la producción científica en el campo de la comunicación.

Los miembros inscritos tienen derecho a una variedad de descuentos sobre revistas científicas así como precios especiales para la inscripción en conferencias.

## Estructura y organización

La asamblea general se reúne durante la conferencia bienal de la AIECS y es el principal órgano decisorio de la asociación. Los estatutos y reglamentos que rigen el trabajo de la AIECS están disponibles en el sitio Web.

La organización informal de la AIECS depende enormemente de la buena voluntad y de la energía de todos sus miembros. Todo el personal administrativo busca estimular la discusión abierta así como incrementar la participación activa en discusiones tanto en línea como a través de otros medios. Existen representantes electos que se consideran promotores del compromiso intelectual y de las actividades relacionadas con la definición de normas que se encuentran al centro de la AIECS.

## **Para mayor información**

Encontrará informaciones complementarias en este sitio Web.

## **Membresía**

La AIECS cuenta con miembros individuales, institucionales y asociados.

**Miembros individuales:** Este estatus puede ser otorgado a todas aquellas personas en base a su contribución en el campo de investigación de los medios y la comunicación u otros campos relacionados con su estudio y práctica.

**Miembros institucionales:** Este estatus puede ser otorgado a:

- (a) instituciones y asociaciones de cualquier país que estén relacionadas con la investigación de los medios y la comunicación.
- (b) Organizaciones internacionales cuyos objetivos estén relacionados con los de la AIECS.

**Miembros asociados:** Este estatus puede ser otorgado a ciertas organizaciones y asociaciones con las cuáles la AIECS mantiene relaciones de cooperación.